

PROMOCION EDITORIAL / EL MUNDO REGALA MAÑANA LA PRIMERA DE LAS NUEVE ENTREGAS

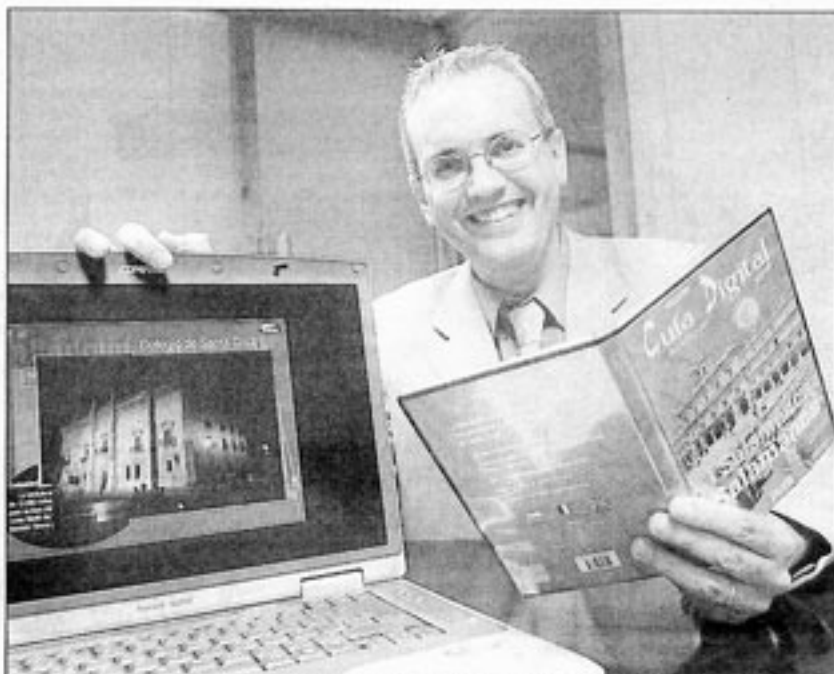
«La Guía Digital Aérea es una herramienta excelente para apasionarse por Castilla y León»

MADRID.- El MUNDO regala mañana a sus lectores la primera entrega de la Guía Digital Aérea de Castilla y León. Una iniciativa editorial sin precedentes, que es, además, «una excelente herramienta para apasionarse por Castilla y León», según explica Carlos Burgos, de la empresa vallisoletana Qrea-t, encargada de su elaboración y diseño.

En formato CD-ROM, la primera entrega está destinada a la provincia de Salamanca y se entrega gratis mañana con cualquiera de las ediciones del diario EL MUNDO en la Comunidad (DIARIO DE VALLADOLID, CRÓNICA DE LEÓN, EL CORREO DE BURGOS, EL MUNDO DE CASTILLA Y LEÓN).

Asimismo, los lectores recibirán una caja archivadora para guardar los 9 discos que integran la colección, uno por cada provincia. Discos que podrán adquirirse posteriormente por 3 euros cada uno a lo largo de los próximos sábados, junto con el diario.

«Es la primera guía de este tipo que se elabora en España, no solamente en Castilla y León», explica Burgos. Y es que, hasta ahora las guías turísticas estaban elaboradas sobre todo en papel. Las pocas realizadas en formato



Carlos Burgos con el ejemplar dedicado a Salamanca, que se regala mañana, y una imagen del contenido. / J. A. M. LOSTAÑO

archivo gráfico equivalente», añade el directivo de «Qrea-t». «Mi experiencia personal es que la visión aérea de los recursos de Castilla y León te anima a viajar y a conocer a pie de tierra toda esta riqueza. Te das cuenta de que tenemos una diversidad de recursos enorme a la vuelta de la esquina, y que no hace falta viajar más lejos para disfrutar».

Lograr unas tomas aéreas expresivas y de calidad no fue, sin embargo, tarea fácil. Para rodarlas fueron necesarios dos helicópteros, en cada uno de los cuales viajaban tres personas: el piloto, un operador y un técnico para el manejo de las cámaras wescam, que garantizan el mejor acercamiento a los edificios.

A ello hay que añadir una importante inversión económica, porque el alquiler de los helicópteros es muy costoso y Castilla y

León es una comunidad muy extensa. «Es un producto muy caro de elaborar», explica Burgos.

El usuario final puede verse sorprendido, sin embargo, por la duración de las imágenes aéreas incorporadas a los CD-ROM, aproximadamente tres minutos, pero en realidad se trata del resumen de horas de filmaciones

«La Guía es un producto de excepción para divulgar los recursos de esta Comunidad»

aéreas. «No quisimos incorporar más tiempo de vídeo porque una mayor duración resultaría excesiva y distraería», asegura.

La presentación en vídeo de cada provincia es la introducción de la guía digital, que luego incorpora información histórica y fotografías de los principales monumentos de cada capital y de los principales municipios de la provincia. «Hemos evitado los textos amplios y técnicos, porque no resultan atractivos. En cambio hemos preferido resúmenes elaborados por expertos y en los que se incorporan anécdotas que facilitan el recuerdo y la memorización de los datos».

La guía se completa con una amplia información práctica (incluyendo mapas imprimibles, datos sobre museos, hoteles, restaurantes, etc) que hace de ella una «excelente herramienta para apasionarse» por Castilla y León». Y, añade Burgos, «un producto de excepción para divulgar los recursos de esta Comunidad».

COMUNICACIONES

Avila solicita un tren matutino desde la capital a Valladolid

A. GARCÍA

AVILA.- Los presidentes de la Unión de Consumidores de Avila y Arévalo, Francisco Javier Rodríguez y Francisco León respectivamente, se entrevistaron ayer con el subdelegado del Gobierno, César Martín, para expresarle la necesidad de un tren a Valladolid, que parta desde la capital abulense en torno a las 7.00 de la mañana. Proponen que el que nace y muere en Medina del Campo, llegue a la capital abulense.

Tanto Rodríguez como León salieron satisfechos de un encuentro en el que Martín expresó su respaldo a una petición a la que Renfe ya ha dado su visto bueno. Según los máximos responsables de las dos organizaciones de consumidores, la que tiene que dar el paso ahora es la Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Fomento.

En este sentido, el subdelegado del Gobierno se comprometió a exponer esta situación a los responsables de la Administración autonómica, con el objetivo de conseguir la renovación del convenio marco que firmó el 1 de julio de 1999 con Renfe para que todas las capitales de provincia de la Comunidad estuvieran comunicadas por ferrocarril. La inversión necesaria en este caso fue cifrada en 276.000 euros.

En la actualidad, el primer tren que llega a Valladolid procedente de Avila lo hace en torno a las 11.00 de la mañana, lo que hace «inevitable» su utilización por parte de los potenciales pasajeros que podrían utilizarlo en la capital abulense o Arévalo para ir a estudiar, a trabajar o a comprar a Valladolid.

Un total de catorce emigrantes y descendientes de zamoranos que emigraron a Cuba o Argentina hace décadas regresaron a la tierra de sus orígenes, donde permanecerán hasta finales de mes gracias a la denominada «Operación Aloranza» promovida por la Diputación de Zamora, que cuenta con un presupuesto de 18.000 euros. En los próximos siete días, los emigrantes conocerán los parques naturales de la provincia de Zamora, visitarán la ruta arqueológica de Benavente y Los Valles.

«Ha sido una obra muy costosa porque alquilar los helicópteros es caro y ésta es una región extensa»

CD-ROM daban prioridad a la información escrita, incorporando como únicos elementos audiovisuales las fotografías. Pero ninguna añade locuciones en tres idiomas (español, inglés y francés) e imágenes de vídeo. Y mucho menos imágenes con insólitas vistas aéreas, como ocurre en la Guía Digital de EL MUNDO.

«La visión aérea de la Comunidad era un elemento clave de la guía, especialmente en esta tierra, donde carecíamos de un ar-